

 <b>GENERALITAT VALENCIANA</b> <small>CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT</small>		 <b>Unió Europea</b> <small>Fons Social Europeu</small> <small>El FSE invertirà en el teu futur</small>	
SÍNTESI DE PROGRAMACIÓ	www.iesenicvalor.es	Pàg. 1	DOCUMENT: PC-01.01.04.01

PROFESSOR/A:	<b>F. Tomás Pérez Santonja i Carles Durà</b>
DEPARTAMENTS	<b>Música i València</b>
CURS / NIVELLS:	<b>4t ESO 23/24</b>
MATÈRIA	<b>Ràdiodebat i pod-cast</b>

## JUSTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA

La ràdio és un element bàsic de l'Educació. És per això que cal aprofitar les seues virtualitats educatives i integrar el treball radiofònic en les tasques escolars. És lògic i necessari que les tecnologies de la informació i la comunicació –TICS-, incorporen el treball amb els mitjans de comunicació de masses (televisió, ràdio, premsa, internet, etc.).

La ràdio és un mitjà viu que promou la comunicació, facilita la lectura i la comprensió dels textos i agilita les tasques de redacció dels alumnes. És per això que cada cop més escoles i instituts estudien el fenomen radiofònic de forma sistemàtica.

El treball radiofònic resulta un estímul que potencia les activitats escolars a diferents perspectives:

- Reforça el treball en equip. i fomenta el debat i profunditat dels temes.
- Estimula l'ús de la comunicació oral, ensenya a utilitzar la veu, amplia el vocabulari, ensenya -en definitiva- a saber expressar-se.
- Incita a la reflexió i al respecte per l'interlocutor.
- Responsabilitza els nois i noies en una tasca que va més enllà de l'activitat escolar. A més, altres nens i adults poden avaluar el seu treball.
- Possibilita l'estudi, la reflexió i el debat a partir d'una fórmula divertida.

El ventall d'experiències escolars de treball radiofònic és prou variat: es fan programes en ràdios comercials, en emissores públiques, en emissores escolars, mitjançant la megafonia del centre o tan sols escoltant el treball fet davant d'una classe.

El fet d'introduir activitats de ràdio a l' institut no prové de l'afecció per la ràdio. Els alumnes no són consumidors del mitjà ràdio de manera habitual. És a l'adolescència que s'afecten gairebé de forma exclusiva als programes musicals, bàsicament la radio-fórmula. Al capdavall, els continguts dels programes de ràdio s'adrecen fonamentalment a un públic adult.

En definitiva, la ràdio incideix en aspectes fonamentals de l'aprenentatge com ara la lectura, l'expressió oral, l'entonació, la redacció i l'estructuració d'idees.

## OBJECTIUS GENERALS

- Promoure l'ús del valencià, castellà, anglès, francès.
- Fer de la ràdio una ferramenta més en la implementació de les llengües
- Crear consciència de la necessitat del treball en xarxa, posant en comú les experiències dels centres escolars per fomentar la col·laboració i l'autoaprenentatge.
- Promoure la capacitat de direcció, gestió i elaboració de continguts educatius per part dels alumnes i docents dels centres escolars, incrementant les sinergies en el treball creatiu i participatiu dins l'aula.
- Educar en l'aprenentatge participatiu escolar en xarxa a través dels diferents projectes radiofònics.
- Promoure l'educació en valors atenent els interessos infantils i juvenils per incitar i incentivar la seua participació en la ràdio escolar.

- Ajudar a la inclusió de l'alumnat amb necessitats educatives especials.

## COMPETÈNCIES QUE ES TREBALLARAN

### Competència en Comunicació Lingüística

El desenvolupament d'esta competència comporta el domini de la llengua oral i escrita en múltiples contextos i l'ús funcional de, almenys, una llengua estrangera.

El dit domini es referix a la utilització del llenguatge com a instrument de comunicació, representació, interpretació i comprensió de la realitat, així com d'autoregulació del pensament, les emocions i la conducta.

El llenguatge, com a ferramenta de comprensió i representació de la realitat, ha de ser instrument per a la igualtat entre hòmens i dones, i motor de la resolució pacífica de conflictes en la comunitat escolar. Disposar d'esta competència comporta tindre consciència de les convencions socials, dels valors i aspectes culturals i de la versatilitat del llenguatge en funció del context i la intenció comunicativa.

### Competència Cultural i Artística

El desenrotllament d'esta competència suposa apreciar el fet cultural en general i el fe artístic en particular. Conèixer, comprendre, apreciar i valorar críticament diferents manifestacions culturals i artístiques, utilitzar-les com a font d'enriquiment i gaudi considerar-les com a part del patrimoni dels pobles.

Suposa disposar d'aquelles habilitats i actituds que permeten accedir a les distintes manifestacions culturals i artístiques, així com habilitats de pensament, perceptives i comunicatives, sensibilitat i sentit estètic per a poder comprendre-les, valorar-les, emocionar-se i gaudir-les.

## METODOLOGÍA

La metodologia utilitzada en el procés d'aprenentatge es bilateral, on el docent s'assegura que els estudiants segueixen el ritme de la assignatura i progresen en el seu aprenentatge de forma real.

Durant tot l'any, les situacions d'aprenentatge repasen els blocs dels sabers bàsics de forma continua e helicoidal, on cada volta van aprofundint un poc més en els distintes sabers.

## OBJECTIUS DIDÀCTICS I SABERS ESPECÍFICS

Objectius específics	Sabers específics
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriure les característiques de la ràdio. Comparació amb altres mitjans. Una mica d'història.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitjans de comunicació.</li> <li>• Història de la ràdio.</li> <li>• Elements de comunicació.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connectar i manipular els aparells. Plasmar en un esquema les connexions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connexió i manipulació d'aparells: efectuar enregistraments.</li> <li>• Capacitat de treball en equip i d'iniciativa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conèixer el personal de la ràdio i les seues funcions.</li> <li>• Contrastar tipus d'emissores comercials i institucionals amb les municipals.</li> <li>• Aprendre mecanismes de comunicació</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les emissores de ràdio.</li> <li>• Els professionals de la ràdio.</li> <li>• Responsabilitat en el treball individual i en equip.</li> </ul>

entre locutors i tècnics. Un treball d'equip.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conèixer diferents tipus d'emissores segons la propietat i la programació.</li> <li>• Visitar una emissora i informar-se'n sobre el funcionament.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les emissores de ràdio.</li> <li>• Interès per l'activitat local i comarcal.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar els diferents gèneres radiofònics. Funcions i estil: opinió, informació i entreteniment.</li> <li>• Redactar adequadament guions radiofònics dels diferents gèneres.</li> <li>• Expressar-se oralment amb correcció.</li> <li>• Valorar la llibertat d'expressió com a dret bàsic en una societat democràtica.</li> <li>• Desenvolupar una actitud responsable, oberta, participativa i respectuosa.</li> <li>• Expressar-se oralment amb correcció.</li> <li>• Manifestar interès per la realitat social i cultural.</li> <li>• Conèixer el funcionament d'una emissora de ràdio.</li> <li>• Desenvolupar actituds positives i engrescadores davant les activitats a fer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gèneres radiofònics.</li> <li>• Enregistrament de programes.</li> <li>• L'expressió oral a la ràdio: claredat, comprensió, ritme.</li> <li>• El muntatge i la sintaxi sonora.</li> <li>• Elaboració de guions.</li> <li>• Enregistrament de programes en equip.</li> <li>• Capacitat d'iniciativa.</li> <li>• Fer ús del vocabulari radiofònic.</li> </ul> <p>Vocabulari radiofònic bàsic (unes 75 paraules).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta del diccionari.</li> <li>• Aplicació del vocabulari radiofònic.</li> <li>• Tècniques i procediments metodològics.</li> <li>• Possible visita a l'emissora</li> </ul>

## DISTRIBUCIÓ DE SABERS PER TRIMESTRES

<b>1º AVALUACIÓ</b> <b>2º AVALUACIÓ</b> <b>3º AVALUACIÓ</b>		
<p>S.A. 0 BENVINGUTS.</p> <p>Dinàmiques del grup: creació de grups per treballar conjuntament.</p> <p>Disseny i programació del calendari d'emissions cada divendres.</p> <p>Pluja d'idees de l'alumnat. sobre què podem fer a la ràdio</p> <p>Repartiment de dossier informatiu amb continguts bàsics.</p> <p>Comencem: creació d'un</p>	<p>S.A.03 LA PUBLICITAT RADIOFÒNICA.</p> <p>1. Descobrir què és la publicitat i quina és la seua funció dins de les comunicacions de màrqueting de les organitzacions.</p> <p>2. Conèixer els principals objectius de la publicitat. La seua intenció o proposició</p> <p>3. Planificar una campanya de publicitat.</p> <p>4. Mesurar l'eficàcia d'una</p>	<p>S.A.06 ELS PROGRAMES RADIOFÒNICS (2). MAGAZIN.</p> <p>Programes informatius breus (amb o sense temporalitat): flash informatiu, butlletí,</p> <p>Programes informatius de major durada (amb una o varies edicions diàries, o altres periodicitats): noticiaris / informatius;</p> <p>Programes informatius</p>

<p>espot publicitari lliure per a la ràdio: partim del què sabem fer  Maneig del programa  Catcut  Presentació dels espots al grup classe.</p> <p>Anàlisi dels espots: problemes, dificultats, aspectes a millorar. Posada en comú</p>	<p>campanya publicitària.  5. Distingir les característiques específiques que té la publicitat en internet i quins són els seus formats principals.  6. Diferenciar les característiques específiques que té la publicitat mòbil i quins són els seus formats principals.  7. Distingir les característiques específiques que té la publicitat en mitjans socials i quins són els seus formats principals.</p>	<p>especialitzats en temes específics: d'esports, de cultura, de cinema, de política, etc;</p> <p>Programes informatius amb opinió: debat, línia telefònica, tertúlia, humor.</p>
<p>S.A.01 LA TECNOLOGIA RADIOFÒNICA  Els principis físics de la ràdio  La radiocomunicació.  Equips electrònics d'una emissora de ràdio.  Secció de baixa freqüència.  Micròfons.  Magnetòfons, cassettes, platines.  Mescladores.  Reproductor de disc compactes.  Suports informàtics de reproducció de sons.  Auriculars.  Altaveus.  Altres equips.  Línia de telèfon.Les emissores de radiodifusió.  Què és una emissora de radiodifusió?  Seccions i departaments.  Els estudis.  Fonoteca i discoteca.  Esquema tècnic.  Tipus d'emissores de ràdio.  Segons qui n'és el propietari.  Segons la mena de programes que ofereixen.  Treballar a la ràdio.  El personal de producció i realització.  El personal tècnic.  L'audiència.</p>	<p>S.A.04 EL GUIÓ RADIOFÒNIC.  Fonts informatives.  Elements importants.  La redacció del programa: particularitats de l'escriptura radiofònica.  La redacció i la locució.  La planificació sonora i la construcció de l'espai.  El muntatge radiofònic.  El moviment i la direcció a través de l'espai radiofònic.  El temps i la narració.  Tècniques de realització. La importància de les figures de muntatge.  El guió.  Senyals bàsics del locutor i del tècnic.  Consells pràctics per als tècnics de les emissores escolars.</p>	<p>S.A.07 ELS PROGRAMES RADIOFÒNICS (3).  ALTRES  Informatius o noticiaris.  Dramàtics.  Altres tipus de programes: musicals, culturals, d'entreteniment, propagandístics, doctrinals, benèfics, infantils, juvenils...</p>

S.A.02 FEM RADIODEBAT AL CENTRE  
 Com fer ràdio a l'escola i a l'institut. La ràdio com a recurs. Com a mitjà d'expressió i comunicació. Com a mitjà d'anàlisi crítica de la informació. Fórmules organitzatives dels centres. L'emissora escolar. Equipaments tècnics Aula de ràdio al centre El programa de ràdio dels divendres

S.A.05 ELS PROGRAMES RADIOFÒNICS (1). ELS INFORMATIUS  
 Què és l'actualitat?: definició i criteris.

Com es conforma?

Per què determinem nosaltres què és notícia i què no?

Per què es dóna una enorme coincidència a l'hora de donar notícies?

Característiques dels informatius radiofònics:

Immediatesa: manca de mitjancers en un procés productiu (per exemple per telèfon).

Instantaneïtat: temps emprat en el procés de donar el missatge, la rebuda del receptor.

Simultaneïtat: recepció del missatge al mateix temps en què s'està produint l'esdeveniment sobre què s'informa.

Rapidesa: velocitat de captació del missatge en què es transmeten uns esdeveniments.

S.A.8 EL PODCAST.  
 (inf.

<https://portal.edu.gva.es/cefireae/wp-content/uploads/sites/217/2019/11/C%C3%A0psula-4.-Podcast-i-r%C3%A0dio.pdf>)

Definició i característiques del pod-cast.

Història i evolució del podcasting.

Adaptació de les activitats als continguts

Potencial educatiu del pod-cast.

Tipus de podcast: culturals, musicals, històrics, d'actualitat.

Fases de l'edició d'un pod-cast.

Elecció , tema, format i durada.

Eines per fer un pod-cast.

Tècnica i edició del pod-cast.

Recursos d'edició: audacity.

Publicació dels pod-casts.

Música lliure: bancs de recursos

Aprenentatge actiu, esperit crític i coneixement de l'entorn.

**RECURSOS MATERIALS**

Material fotocopiable, aula de ràdio, videos, TIC..

**AVALUACIÓ**

**INSTRUMENTS D'AVLUACIÓ**

Prova

Rúbrica exposicions radiofòniques, rúbrica treball recerca, rúbrica productes finals, llista de confrontació

**CRITERIS D'AVALUACIÓ**  
( Decret 107/2022)

<b>CE.1</b>	<b>CE.2</b>	<b>CE. 3</b>	<b>CE.4</b>	<b>CE.5</b>
<p>Analitzar propostes publicitàries, diferents de través de la percepció activa, relacionant els seus elements estructurals i tècnics amb sentit crític, i valorant la diversitat cultural que representen. (CE1.1, CE1.2, CE.1.3)</p> <p>1.2. Mostrar interès per l'ús del valencià en els mitjans de comunicació de l'àmbit social, educatiu i professional, i valorar la seua importància com a llengua pròpia del territori valencià.</p> <p>1.5. Formular generalitzacions</p>	<p>Relacionar els elements del so, les seues característiques i representacions gràfiques, els efectes sonors i la veu, a partir de l'anàlisi auditiva i visual, i el plantejament de solucions a les agressions acústiques de l'entorn (CE2.1, CE2.2, CE2.)</p> <p>2.2. Interpretar el sentit global i les idees principals i secundàries de textos orals i multimodals de coneixements complexos i ajustats a la situació comunicativa formal,</p>	<p>Construir propostes sonores basades en la interpretació, la improvisació i l'experimentació a partir de les possibilitats expressives i comunicatives del so, i els mitjans digitals, per mitjà de processos individuals i col·lectius. (CE3.1, CE3.2, CE3.3, CE3.4)</p> <p>3.2. Aplicar, de manera autònoma, tot tipus d'estratègies per a comprendre el sentit global i la informació específica, distingir les idees principals de les secundàries</p>	<p>Crear projectes musicals i interdisciplinaris per mitjà del disseny, la planificació i la realització dels mateixos, experimentant amb diferents rols i desenrotllant la capacitat crítica, amb una valoració tant del procés com el resultat. (CE4.1,CE4.2, CE4.3)</p> <p>4.2. Produir discursos orals amb fluïdesa, una bona pronunciació i entonació, utilitzant de manera eficaç els elements prosòdics, els recursos no verbals i diferents suports audiovisuals que reforcen</p>	<p>Aplicar recursos digitals a l'interpretació, la investigació, la creació i la difusió de produccions sonores, adoptant una actitud responsable (CE5.1, CE5.2, CE5.3)</p> <p>5.4. Planificar, textualitzar, revisar i editar, de manera autònoma i grupal, durant el procés d'escriptura, utilitzant les estratègies necessàries complexes de manera precisa i efectiva.</p> <p>5.2 Comprendre, comunicar, descriure i parafrasejar textos d'una certa complexitat en diferents</p>

	<p>ons, amb progressiva autonomia, sobre aspectes del funcionament de les llengües, a partir de la manipulació, la comparació i la transformació d'enunciats relacionats en els mitjans de comunicació i els gèneres periodístics.</p>	<p>pròpia dels mitjans de comunicació .</p> <p>2.3. Extraure i interpretar informació (explícita i implícita) dels textos orals i multimodals, i dels elements no verbals i dels elements prosòdics, així com identificar incongruències entre text i elements no verbals, i valorar de manera crítica i raonada els continguts, el propòsit del text i la intenció de l'emissor.</p>	<p>, obtindre informació literal, interpretar informació explícita i implícita i valorar de manera raonada i crítica els continguts, el propòsit de diferents textos i gèneres periodístics i la intenció de l'emissor, especialment en els debats i els textos informatius, argumentatius i expositius .</p> <p>3.4. Localitzar, seleccionar i contrastar informació procedent de diferents fonts, avaluant-ne la fiabilitat i pertinència en funció dels objectius dels textos i gèneres periodístics, i evitant els riscos de manipulació i desinformac</p>	<p>les idees expressades i que capten l'atenció del receptor, per a ser reproduïts per a la ràdio i dirigits a un públic general.</p> <p>4.4. Seleccionar i contrastar informació procedent de diferents fonts, de manera autònoma, sobre temes d'interès acadèmic i social, calibrant-ne la fiabilitat i pertinència, reelaborar-la i comunicar-la de manera efectiva en per la ràdio, adoptant un punt de vista informatiu , divulgatiu o crític d'acord al tipus de d'informació i respectant els principis de propietat intel·lectual.</p>	<p>suports, explicar conceptes, de manera oral i escrita, combinant el seu repertori lingüístic (L1-L1, L1-L2, L2-L1).</p>
--	--	---	--	--	--

		ió, en diferents textos multimodals en mitjans digitals i en la ràdio, de manera autònoma, de l'àmbit, social, educatiu i professional		
--	--	--	--	--

Cada producció pròpia o treball d'aula té assignada una rúbrica o llista de confrontació que serà explicada a l'alumne abans de realitzar la tasca.

#### CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

Les qualificacions aniran acompanyades d'una qualificació numèrica, sense emprar decimals, en una escala d'un a deu, aplicant-se en aquest cas les següents correspondències:  
 Insuficient: 1- 4  
 Suficient: 5  
 Bé: 6  
 Notable: 7 o 8  
 Excel·lent: 9 o 10

1.- Observació sistemàtica a l'aula: 10%	2.- Anàlisi de tasques: 20%	3.- Anàlisi de les produccions dels alumnes: 50%	4.- Proves: 30%
-Actitud (Comportament, interès, etc.) -Material.	-Quadern de classe. -Treballs especials de caràcter voluntari.	-Ritme -Lectura. -Altres ( TIC i produccions pròpies)	-Proves d'informació . -Proves d'assimilació de continguts. -Resolució d'exercicis.

No me presentat a la prova evaluable

La data de les proves objectes, producte final i tasques d'aula s'explicaran amb antelació perquè l'alumne es prepare la prova.  
 En cas de NO assistir a la prova el dia concretat l'alumne ha de justificar la



	falta. Una volta justificada es concretara una nova data d'entrega o realització de la prova o treball final.
--	--

### PROCEDIMENT DE RECUPERACIÓ

Les decisions sobre la promoció de l'alumnat d'un curs a un altre seran adoptades per l'equip docent, atés el grau de consecució dels objectius i competències. Els estudiants passaran de curs quan el professorat considere que les matèries suspeses no els impedeixen seguir amb èxit el curs següent i hi ha expectatives favorables de recuperació.

### LLIBRES I MATERIAL ESCOLAR

#### OBLIGATORIS

Dossier i llibreta , compte corporatiu @iesenricvalor.es i apuntar-se (i fer un seguiment continu) de la Classe virtual de Google Classroom

#### RECOMANATS

Connexió a internet en casa i dispositiu mòbil a classe amb apps musicals instal·lades.

- Editor d'edició sonor audacity i de vídeo Catcut
- Editor de textos en línia