

 GENERALITAT VALENCIANA <small>CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT</small>		 Unió Europea <small>Fons Social Europeu</small> El FSE invertirà en el teu futur
SÍNTESI DE PROGRAMACIÓ	www.iesenicvalor.es	Pàg. 1
DOCUMENT: PC-01.01.04.01		

PROFESSOR/A:	F. Tomás Pérez Santonja i Carles Durà
DEPARTAMENTS	Música i Valencià
CURS / NIVELLS:	4t ESO 23/24
MATÈRIA	Ràdiodebat i pod-cast

JUSTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA

La ràdio és un element bàsic de l'Educació. És per això que cal aprofitar les seues virtualitats educatives i integrar el treball radiofònic en les tasques escolars. És lògic i necessari que les tecnologies de la informació i la comunicació –TICS-, incorporen el treball amb els mitjans de comunicació de masses (televisió, ràdio, premsa, internet, etc.).

La ràdio és un mitjà viu que promou la comunicació, facilita la lectura i la comprensió dels textos i agilita les tasques de redacció dels alumnes. És per això que cada cop més escoles i instituts estudien el fenomen radiofònic de forma sistemàtica.

El treball radiofònic resulta un estímul que potencia les activitats escolars a diferents perspectives:

- Reforça el treball en equip. i fomenta el debat i profunditat dels temes.
- Estimula l'ús de la comunicació oral, ensenya a utilitzar la veu, amplia el vocabulari, ensenya -en definitiva- a saber expressar-se.
- Incita a la reflexió i al respecte per l'interlocutor.
- Responsabilitza els nois i noies en una tasca que va més enllà de l'activitat escolar. A més, altres nens i adults poden avaluar el seu treball.
- Possibilita l'estudi, la reflexió i el debat a partir d'una fórmula divertida.

El ventall d'experiències escolars de treball radiofònic és prou variat: es fan programes en ràdios comercials, en emissores públiques, en emissores escolars, mitjançant la megafonia del centre o tan sols escoltant el treball fet davant d'una classe.

El fet d'introduir activitats de ràdio a l' institut no prové de l'afecció per la ràdio. Els alumnes no són consumidors del mitjà ràdio de manera habitual. És a l'adolescència que s'afecten gairebé de forma exclusiva als programes musicals, bàsicament la radio-fórmula. Al capdavall, els continguts dels programes de ràdio s'adrecen fonamentalment a un públic adult.

En definitiva, la ràdio incideix en aspectes fonamentals de l'aprenentatge com ara la lectura, l'expressió oral, l'entonació, la redacció i l'estructuració d'idees.

OBJECTIUS GENERALS

- Promoure l'ús del valencià, castellà, anglès, francès.
- Fer de la ràdio una ferramenta més en la implementació de les llengües
- Crear consciència de la necessitat del treball en xarxa, posant en comú les experiències dels centres escolars per fomentar la col·laboració i l'autoaprenentatge.
- Promoure la capacitat de direcció, gestió i elaboració de continguts educatius per part dels alumnes i docents dels centres escolars, incrementant les sinergies en el treball creatiu i participatiu dins l'aula.
- Educar en l'aprenentatge participatiu escolar en xarxa a través dels diferents projectes radiofònics.
- Promoure l'educació en valors atenent els interessos infantils i juvenils per incitar i incentivar la seua

participació en la ràdio escolar.

- Ajudar a la inclusió de l'alumnat amb necessitats educatives especials.

COMPETÈNCIES QUE ES TREBALLARAN

Competència en Comunicació Lingüística

El desenvolupament d'esta competència comporta el domini de la llengua oral i escrita en múltiples contextos i l'ús funcional de, almenys, una llengua estrangera.

El dit domini es referix a la utilització del llenguatge com a instrument de comunicació, representació, interpretació i comprensió de la realitat, així com d'autoregulació del pensament, les emocions i la conducta.

El llenguatge, com a ferramenta de comprensió i representació de la realitat, ha de ser instrument per a la igualtat entre hòmens i dones, i motor de la resolució pacífica de conflictes en la comunitat escolar. Disposar d'esta competència comporta tindre consciència de les convencions socials, dels valors i aspectes culturals i de la versatilitat del llenguatge en funció del context i la intenció comunicativa.

Competència Cultural i Artística

El desenrotllament d'esta competència suposa apreciar el fet cultural en general i el fe artístic en particular. Conèixer, comprendre, apreciar i valorar críticament diferents manifestacions culturals i artístiques, utilitzar-les com a font d'enriquiment i gaudi considerar-les com a part del patrimoni dels pobles.

Suposa disposar d'aquelles habilitats i actituds que permeten accedir a les distintes manifestacions culturals i artístiques, així com habilitats de pensament, perceptives i comunicatives, sensibilitat i sentit estètic per a poder comprendre-les, valorar-les, emocionar-se i gaudir-les.

METODOLOGÍA

La metodologia utilitzada en el procés d'aprenentatge es bilateral, on el docent s'assegura que els estudiants segueixen el ritme de la assignatura i progresen en el seu aprenentatge de forma real.

Durant tot l'any, les situacions d'aprenentatge repassen els blocs dels sabers bàsics de forma continua e helicoidal, on cada volta van aprofundint un poc més en els distintes sabers.

OBJECTIUS DIDÀCTICS I SABERS ESPECÍFICS

Objectius específics	Sabers específics
<ul style="list-style-type: none">• Descriure les característiques de la ràdio. Comparació amb altres mitjans. Una mica d'història.	<ul style="list-style-type: none">• Mitjans de comunicació.• Història de la ràdio.• Elements de comunicació.
<ul style="list-style-type: none">• Connectar i manipular els aparells. Plasmar en un esquema les connexions.	<ul style="list-style-type: none">• Connexió i manipulació d'aparells: efectuar enregistraments.• Capacitat de treball en equip i d'iniciativa.
<ul style="list-style-type: none">• Conèixer el personal de la ràdio i les seues funcions.• Contrastar tipus d'emissores comercials i	<ul style="list-style-type: none">• Les emissores de ràdio.• Els professionals de la ràdio.• Responsabilitat en el treball individual i en

<p>institucionals amb les municipals.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendre mecanismes de comunicació entre locutors i tècnics. Un treball d'equip. 	<p>equip.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conèixer diferents tipus d'emissores segons la propietat i la programació. • Visitar una emissora i informar-se'n sobre el funcionament. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les emissores de ràdio. • Interés per l'activitat local i comarcal.
<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar els diferents gèneres radiofònics. Funcions i estil: opinió, informació i entreteniment. • Redactar adequadament guions radiofònics dels diferents gèneres. • Expressar-se oralment amb correcció. • Valorar la llibertat d'expressió com a dret bàsic en una societat democràtica. • Desenvolupar una actitud responsable, oberta, participativa i respectuosa. • Expressar-se oralment amb correcció. • Manifestar interès per la realitat social i cultural. • Conèixer el funcionament d'una emissora de ràdio. • Desenvolupar actituds positives i engrescadores davant les activitats a fer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gèneres radiofònics. • Enregistrament de programes. • L'expressió oral a la ràdio: claredat, comprensió, ritme. • El muntatge i la sintaxi sonora. • Elaboració de guions. • Enregistrament de programes en equip. • Capacitat d'iniciativa. • Fer ús del vocabulari radiofònic. <p>Vocabulari radiofònic bàsic (unes 75 paraules).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta del diccionari. • Aplicació del vocabulari radiofònic. • Tècniques i procediments metodològics. • Possible visita a l'emissora

DISTRIBUCIÓ DE SABERS PER TRIMESTRES

1º AVALUACIÓ 2º AVALUACIÓ 3º AVALUACIÓ		
<p>S.A. 0 BENVINGUTS.</p> <p>Dinàmiques del grup: creació de grups per treballar conjuntament.</p> <p>Disseny i programació del calendari d'emissions cada divendres.</p> <p>Pluja d'idees de l'alumnat. sobre què podem fer a la ràdio</p>	<p>S.A.03 LA PUBLICITAT RADIOFÒNICA.</p> <p>1. Descobrir què és la publicitat i quina és la seua funció dins de les comunicacions de màrqueting de les organitzacions.</p> <p>2. Conèixer els principals objectius de la publicitat.</p>	<p>S.A.06 ELS PROGRAMES RADIOFÒNICS (2). MAGAZIN.</p> <p>Programes informatius breus (amb o sense temporalitat): flash informatiu, butlletí,</p> <p>Programes informatius de major durada (amb una o</p>

<p>Repartiment de dossier informatiu amb continguts bàsics.</p> <p>Comencem: creació d'un spot publicitari lliure per a la ràdio: partim del què sabem fer</p> <p>Maneig del programa Catcut Presentació dels espots al grup classe.</p> <p>Anàlisi dels espots: problemes, dificultats, aspectes a millorar. Posada en comú</p>	<p>La seua intenció o proposició</p> <p>3. Planificar una campanya de publicitat.</p> <p>4. Mesurar l'eficàcia d'una campanya publicitària.</p> <p>5. Distingir les característiques específiques que té la publicitat en internet i quins són els seus formats principals.</p> <p>6. Diferenciar les característiques específiques que té la publicitat mòbil i quins són els seus formats principals.</p> <p>7. Distingir les característiques específiques que té la publicitat en mitjans socials i quins són els seus formats principals.</p>	<p>vàries edicions diàries, o altres periodicitats): noticiaris / informatius;</p> <p>Programes informatius especialitzats en temes específics: d'esports, de cultura, de cinema, de política, etc;</p> <p>Programes informatius amb opinió: debat, línia telefònica, tertúlia, humor.</p>
<p>S.A.01 LA TECNOLOGIA RADIOFÒNICA</p> <p>Els principis físics de la ràdio</p> <p>La radiocomunicació.</p> <p>Equips electrònics d'una emissora de ràdio.</p> <p>Secció de baixa freqüència.</p> <p>Micròfons.</p> <p>Magnetòfons, cassettes, platines.</p> <p>Mescladores.</p> <p>Reproductor de disc compactes.</p> <p>Suports informàtics de reproducció de sons.</p> <p>Auriculars.</p> <p>Altaveus.</p> <p>Altres equips.</p> <p>Línia de telèfon. Les emissores de radiodifusió.</p> <p>Què és una emissora de radiodifusió?</p> <p>Seccions i departaments.</p> <p>Els estudis.</p> <p>Fonoteca i discoteca.</p> <p>Esquema tècnic.</p> <p>Tipus d'emissores de ràdio.</p>	<p>S.A.04 EL GUIÓ RADIOFÒNIC.</p> <p>Fonts informatives.</p> <p>Elements importants.</p> <p>La redacció del programa: particularitats de l'escriptura radiofònica.</p> <p>La redacció i la locució.</p> <p>La planificació sonora i la construcció de l'espai.</p> <p>El muntatge radiofònic.</p> <p>El moviment i la direcció a través de l'espai radiofònic.</p> <p>El temps i la narració.</p> <p>Tècniques de realització. La importància de les figures de muntatge.</p> <p>El guió.</p> <p>Senyals bàsics del locutor i del tècnic.</p> <p>Consells pràctics per als tècnics de les emissores escolars.</p>	<p>S.A.07 ELS PROGRAMES RADIOFÒNICS (3).</p> <p>ALTRES</p> <p>Informatius o noticiaris.</p> <p>Dramàtics.</p> <p>Altres tipus de programes: musicals, culturals, d'entreteniment, propagandístics, doctrinals, benèfics, infantils, juvenils...</p>

<p>Segons qui n'és el propietari. Segons la mena de programes que ofereixen. Treballar a la ràdio. El personal de producció i realització. El personal tècnic. L'audiència.</p>		
<p>S.A.02 FEM RADIODEBAT AL CENTRE Com fer ràdio a l'escola i a l'institut. La ràdio com a recurs. Com a mitjà d'expressió i comunicació. Com a mitjà d'anàlisi crítica de la informació. Fórmules organitzatives dels centres. L'emissora escolar. Equipaments tècnics Aula de ràdio al centre El programa de ràdio dels divendres</p>	<p>S.A.05 ELS PROGRAMES RADIOFÒNICS (1). ELS INFORMATIUS Què és l'actualitat?: definició i criteris. Com es conforma? Per què determinem nosaltres què és notícia i què no? Per què es dona una enorme coincidència a l'hora de donar notícies? Característiques dels informatius radiofònics: Immediatesa: manca de mitjancers en un procés productiu (per exemple per telèfon). Instantaneïtat: temps emprat en el procés de donar el missatge, la rebuda del receptor. Simultaneïtat: recepció del missatge al mateix temps en què s'està produint l'esdeveniment sobre què s'informa. Rapidesa: velocitat de captació del missatge en què es transmeten uns esdeveniments.</p>	<p>S.A.8 EL PODCAST. (inf. https://portal.edu.gva.es/cefireae/wp-content/uploads/sites/217/2019/11/C%C3%A0psula-4.-Podcast-i-r%C3%A0dio.pdf) Definició i característiques del pod-cast. Història i evolució del podcasting. Adaptació de les activitats als continguts Potencial educatiu del pod-cast. Tipus de podcast: culturals, musicals, històrics, d'actualitat. Fases de l'edició d'un pod-cast. Elecció , tema, format i durada. Eines per fer un pod-cast. Tècnica i edició del pod-cast. Recursos d'edició: audacity. Publicació dels pod-casts. Música lliure: bancs de recursos Aprenentatge actiu, esperit crític i coneixement de l'entorn.</p>

**RECURSOS
MATERIALS**

Material fotocopiable, aula de ràdio, videos, TIC..

AVALUACIÓ**INSTRUMENTS
D'AVVALUACIÓ**

Prova
Rúbrica exposicions radiofòniques, rúbrica treball recerca, rúbrica productes finals, llista de confrontació

**CRITERIS
D'AVVALUACIÓ
(Decret 107/2022)**

CE.1	CE.2	CE.3	CE.4	CE.5
<p>Analitzar propostes publicitàries, diferents de través de la percepció activa, relacionant els seus elements estructurals i tècnics amb sentit crític, i valorant la diversitat cultural que representen. (CE1.1, CE1.2, CE.1.3)</p> <p>1.2. Mostrar interès per l'ús del valencià en els mitjans de comunicació de l'àmbit social, educatiu i professional</p>	<p>Relacionar els elements del so, les seues característiques i representacions gràfiques, els efectes sonors i la veu, a partir de l'anàlisi auditiva i visual, i el plantejament de solucions a les agressions acústiques de l'entorn (CE2.1, CE2.2, CE2.)</p> <p>2.2. Interpretar el sentit global i les idees principals i</p>	<p>Construir propostes sonores basades en la interpretació, la improvisació i l'experimentació a partir de les possibilitats expressives i comunicatives del so, i els mitjans digitals, per mitjà de processos individuals i col·lectius. (CE3.1, CE3.2, CE3.3, CE3.4)</p> <p>3.2. Aplicar, de manera autònoma, tot tipus</p>	<p>Crear projectes musicals i interdisciplinaris per mitjà del disseny, la planificació i la realització dels mateixos, experimentant amb diferents rols i desenrotllant la capacitat crítica, amb una valoració tant del procés com el resultat. (CE4.1,CE4.2, CE4.3)</p> <p>4.2. Produir discursos orals amb fluïdesa, una bona pronunciació</p>	<p>Aplicar recursos digitals a l'interpretació, la investigació, la creació i la difusió de produccions sonores, adoptant una actitud responsable (CE5.1, CE5.2, CE5.3)</p> <p>5.4. Planificar, textualitzar, revisar i editar, de manera autònoma i grupal, durant el procés d'escriptura, utilitzant les estratègies necessàries complexes de manera</p>

	<p>, i valorar la seua importància com a llengua pròpia del territori valencià.</p> <p>1.5. Formular generalitzacions, amb progressiva autonomia, sobre aspectes del funcionament de les llengües, a partir de la manipulació, la comparació i la transformació d'enunciats relacionats en els mitjans de comunicació i els gèneres periodístics.</p>	<p>secundàries de textos orals i multimodals de coneixements complexos i ajustats a la situació comunicativa formal, pròpia dels mitjans de comunicació.</p> <p>2.3. Extraure i interpretar informació (explícita i implícita) dels textos orals i multimodals, i dels elements no verbals i dels elements prosòdics, així com identificar incongruències entre text i elements no verbals, i valorar de manera crítica i raonada els continguts, el propòsit del text i la intenció de l'emissor.</p>	<p>d'estratègies per a comprendre el sentit global i la informació específica, distingir les idees principals de les secundàries, obtindre informació literal, interpretar informació explícita i implícita i valorar de manera raonada i crítica els continguts, el propòsit de diferents textos i gèneres periodístics i la intenció de l'emissor, especialment en els debats i els textos informatius, argumentatius i expositius.</p> <p>3.4. Localitzar, seleccionar i contrastar informació procedent de diferents fonts, avaluant-ne</p>	<p>i entonació, utilitzant de manera eficaç els elements prosòdics, els recursos no verbals i diferents suports audiovisuals que reforcen les idees expressades i que capten l'atenció del receptor, per a ser reproduïts per a la ràdio i dirigits a un públic general.</p> <p>4.4. Seleccionar i contrastar informació procedent de diferents fonts, de manera autònoma, sobre temes d'interès acadèmic i social, calibrant-ne la fiabilitat i pertinència, reelaborar-la i comunicar-la de manera efectiva en per la ràdio, adoptant un punt de vista</p>	<p>precisa i efectiva.</p> <p>5.2 Comprendre, comunicar, descriure i parafrasejar textos d'una certa complexitat en diferents suports, explicar conceptes, de manera oral i escrita, combinant el seu repertori lingüístic (L1-L1, L1-L2, L2-L1).</p>
--	---	--	---	--	---

			<p>la fiabilitat i pertinència en funció dels objectius dels textos i gèneres periodístics, i evitant els riscos de manipulació i desinformació, en diferents textos multimodals en mitjans digitals i en la ràdio, de manera autònoma, de l'àmbit, social, educatiu i professional</p>	<p>informatiu , divulgatiu o crític d'acord al tipus de d'informació i respectant els principis de propietat intel·lectual.</p>	
--	--	--	---	---	--

Cada producció pròpia o treball d'aula té assignada una rúbrica o llista de confrontació que serà explicada a l'alumne abans de realitzar la tasca.

<p>CRITERIS DE QUALIFICACIÓ</p>	<p>Les qualificacions aniran acompanyades d'una qualificació numèrica, sense emprar decimals, en una escala d'un a deu, aplicant-se en aquest cas les següents correspondències: Insuficient: 1- 4 Suficient: 5 Bé: 6 Notable: 7 o 8 Excel·lent: 9 o 10</p>			
	<p>1.- Observació sistemàtica a</p>	<p>2.- Anàlisi de tasques: 20%</p>	<p>3.- Anàlisi de les produccions</p>	<p>4.- Proves: 30%</p>

	l'aula: 10%		dels alumnes: 50%	
	-Actitud (Comportament, interès, etc.) -Material.	-Quadern de classe. -Treballs especials de caràcter voluntari.	-Ritme -Lectura. -Altres (TIC i produccions pròpies)	-Proves d'informació . -Proves d'assimilació de continguts. -Resolució d'exercicis.

No me presentat a la prova evaluable	La data de les proves objectes, producte final i tasques d'aula s'explicaran amb antelació perquè l'alumne es prepare la prova. En cas de NO assistir a la prova el dia concretat l'alumne ha de justificar la falta. Una volta justificada es concretara una nova data d'entrega o realització de la prova o treball final.
--------------------------------------	--

PROCEDIMENT DE RECUPERACIÓ

Les decisions sobre la promoció de l'alumnat d'un curs a un altre seran adoptades per l'equip docent, atés el grau de consecució dels objectius i competències. Els estudiants passaran de curs quan el professorat considere que les matèries suspeses no els impedeixen seguir amb èxit el curs següent i hi ha expectatives favorables de recuperació.

LLIBRES I MATERIAL ESCOLAR

OBLIGATORIS	Dossier i llibreta , compte corporatiu @iesenicvalor.es i apuntar-se (i fer un seguiment continu) de la Classe virtual de Google Classroom
RECOMANATS	Connexió a internet en casa i dispositiu mòbil a classe amb apps musicals instal·lades. <input type="checkbox"/> Editor d'edició sonor audacity i de vídeo Catcut <input type="checkbox"/> Editor de textos en línia