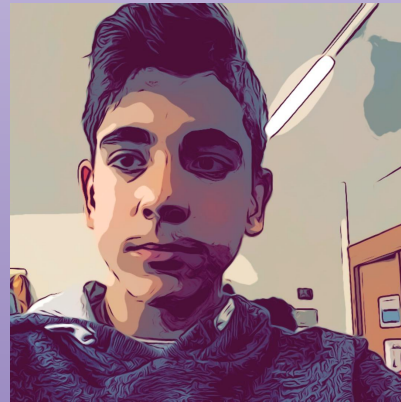


# GRUP FORMAT PER:

**Marc Luna, Yasmina Salvador, Aarón Bedmar, Juan Manuel Giraldes. En col·laboració amb Sonia**





- Comencem  
amb les fitxes!

Aquesta és la primera fitxa, en la que teníem que relacionar cada producte amb la seua forma de venda o mesura.

## Les unitats i els consumidors

En vendes i facturacions hi ha certes tradicions a oferir determinades unitats o mesurar determinats paràmetres. Uneix cada producte o servei de la llista de l'esquerra amb la corresponent forma usual de venda o mesura de la dreta.

**FITXA DE SUPORT**

OUS	1	1	DOTZENA
TELÈFON	2	6	QUILOVAT/HORA
LLAUNA COLA	3	7	PAQUET 20 UNIT.
AMPOLLA VI	4	5	METRES
ROBA	5	3	33 CENTILITRES
LLUM	6	2	SEGONS
CIGARRETS	7	4	75 CENTILITRES
CARN	8	15	1/2 DOTZENA
MOCADORS	9	11	LLIURA (400 g)
GAS	10	13	1 LITRE
PEIX	11	10	METRE CÚBIC
PERFUM	12	12	100 MIL·LITRES
LLET	13	8	TERÇA (400 g)
AIGUA	14	16	4 UNITATS
ASPIRINES	15	9	20 UNITATS
PILES	16	14	METRE CÚBIC

A la segona fulla teníem que posar a una taula els preus de diferents productes de mida petita per a poder comparar el preu amb la seua mida gran.

## Tria la mida

FITXA DE SUPORT



En un lloc de venda de queviures mireu sis productes que s'ofereixin en envasos de capacitat o pes diferents (llet, suc, aigua,...). Surt més econòmic l'envàs petit? La mida de presentació hi influeix? Ompliu aquesta taula i traieu-ne conclusions.

Nom del producte	Mida petita (capacitat o pes)	Preu	Preu unitat (capacitat o pes)	Mida gran (capacitat o pes)	Preu	Preu unitat (capacitat o pes)
cervesa	0,33L	0,55€	0,55€	1L	1,67€	1,67€
nestea	0,33L	0,50€	0,50€	1L	1,52€	1,52€
aigua	0,75L	0,69€	0,69€	1L	0,92€	0,92€
suc de llimó	280ml	1,05€	1,05€	1L	3,75€	3,75€
batut chocolate	230ml	1,35€	1,35€	1L	5,87€	5,87€
panini	250gr	2,55€	2,55€	1Kg	10,20€	10,20€

Conclusions: .....

Hem observat que en la cervesa i en el nestea es mes econòmic comprar la unitat chicoteta. En l'aigua i en el Panini t'ix igual comprar les dos mides. En el suc de llimó, es mes econòmic comprar el Litre i en el batut de chocolate t'ix mes econòmic la mida xicoteta

.....

.....

.....

.....

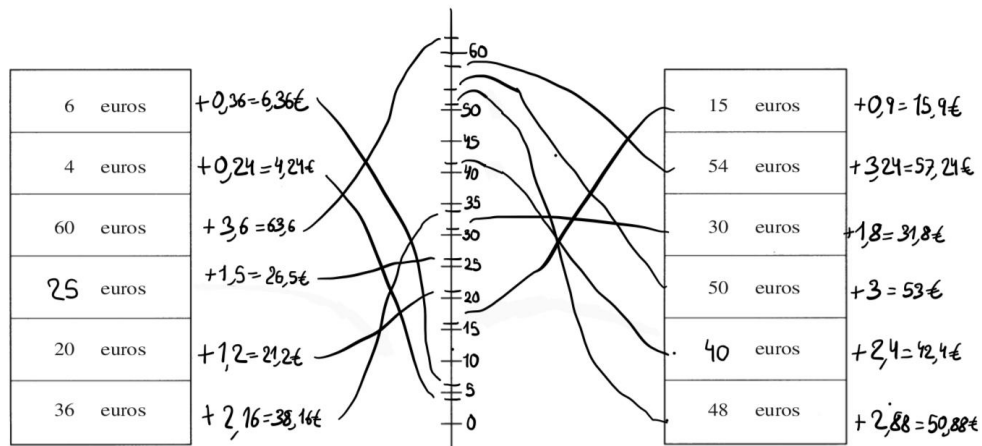
.....

.....

A la tercera teníem que sumar un IVA del 6% a cada preu, i després ordenar-los a una línia amb fletxes.

## Entre la suma i el total

En qualsevol rebut o factura després de la suma (S) s'afegeix l'impost IVA (6%, 16%,...) sempre que aquest ja no formi part dels preus. És bo a cop d'ull, mentalment, saber veure si l'impost està correctament calculat. Recorda que fer el 6% ( $S \cdot 6/100$ ) es també fer el (5+1)%, és a dir,  $S \times 5/100 + S \cdot 1/100$  o bé  $(S / 10)/2 + S/100$ . Practica això assignant a la quantitat emmarcada quant val l'IVA del 6% i en quin interval monetari es troba.



En la següent hi havia que ordenar el

preu de cada botiga, segons forà major o

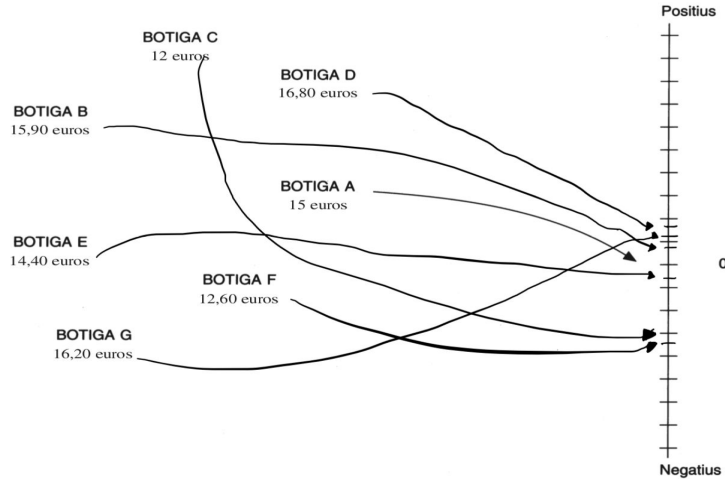
menor que el de la botiga A.



## Pugen i baixen

### FITXA DE SUPORT **IV**

La superfície del mar marca el nivell 0. Amb nombres enters positius o negatius s'indica el nivell per sobre o per sota del mar. Aquí uns preus usals indicaran el nivell 0 i assignaran nivells positius o negatius a uns determinats productes mirant la diferència respecte del preu de nivell 0. Trobeu la diferència de preus entre les ofertes i el preu de la botiga A. Amb una fletxa assigneu a cada botiga la diferència corresponent.



En la fitxa número cinc hi

avia que ordenar cada objec-

e segons el seu volum. Com no

abíem calcular-ho, tinguérem

que resoldre els nostres dubtes

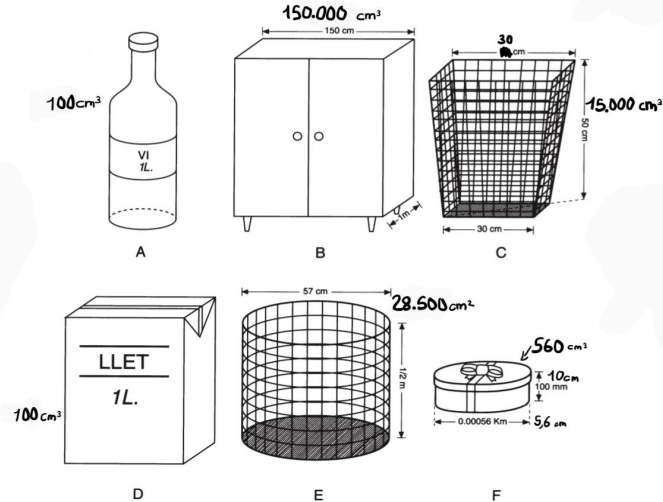
al tema 3, sobre formes

geomètriques.

## Cada cosa al seu lloc

En aquesta fitxa hi ha una gran quantitat d'objectes comercials. Cada un té la seva mida real indicada d'alguna manera, però s'han fet els dibuixos amb escales molt diferents. Feu els càlculs necessaris per indicar el volum aproximat de cada un en centímetres cúbics. Descobriu també la seqüència que podria permetre ordenar-ho tot, en poder-se anar posant uns objectes dintre d'uns altres... i així successivament fins a tenir-ho tot dintre del més gran.

FITXA DE SUPORT **V**



Escriu la seqüència de més gran a més petit *primer, l'armari. Dins, la paperera*  
*ja l'interior d'aquesta, l'alta paperera en forma de prima, després l'ampolla*  
*de vi; i el bic de llet i per últim la caixa xicoteta.*

En la número sis, teníem

que comparar diferents preus

per a decidir quina oferta era

més assequible.

9:21 Jue 31 ene Generalitat de Catalunya Editado - Projecte Nombres decimales (1).pdf 93%

## Compara preus

Si només es comparen dos preus o ofertes semblants, la decisió és senzilla. Si hi ha diversos preus i circumstàncies a tenir en compte, aleshores cal pensar més per decidir-se. Aquí es presenten dues situacions: una és la dels pressupostos d'una obra al bany d'una casa i l'altra la d'uns viatges. En cada cas hi ha tres ofertes, totes expressades en euros. Estudieu-les. Preneu una decisió argumentada.

**FITXA DE SUPORT VI**

<u>Pressupost casa A</u>	<u>Pressupost casa B</u>	<u>Pressupost casa C</u>
Banyera ..... 300 euros	Banyera ..... 299 euros	Banyera ..... 270 euros
Transport ..... 60 euros	Transport ..... 66 euros	Transport ..... 30 euros
Instal·lació ..... 120 euros	Instal·lació ..... 115 euros	Instal·lació ..... 60 euros
Total ..... 480 euros	Total ..... 480 euros	Total ..... 360 euros
15% IVA ..... 72 euros		
Total ..... 552 euros		
Temps previst: 2 dies	Temps previst: 6 dies	Temps previst: 3 dissabtes consecutius
10% descompte pagat al comptat		15 dies

Decisió raonada Estaria entre el A i el B depenent de les circumstàncies de la persona. Nosaltres triariem el A.

<u>Viatge agència A</u>	<u>Viatge agència B</u>	<u>Viatge agència C</u>
Avió ..... 360 euros	Avió ..... 360 euros	Avió ..... 360 euros
Hotel 7 nits ..... 720 euros	Hotel 7 dies mitja pensió ..... 720 euros	Hotel ..... 720 euros
Total ..... 1080 euros	Total ..... 1080 euros	Total ..... 1080 euros
Dies fixats no canviabls	Dies fixats no canviabls	Dies fixats no canviabls
Preu mitja pensió 12 euros/dia		

Decisió raonada Triariem la agència de viatge B perquè amb la mitja pensió incluída es costa el mateix que en el A, i en el C no hi té mitja pensió.



En la fitxa set, tan sols teníem que buscar un anunci, i discutir la seua tècnica, entre altres característiques.

## Refia't de la publicitat

Agafeu diaris i revistes. Per equips, retalleu tot tipus d'anuncis i en feu una primera classificació (de transport, d'ús personal, de tema monetari, de menjar i beure, de tema relacionat amb l'habitatge i d'altres...). En cada cas feu una fitxa de mida DIN A4 i hi enganxareu l'anunci i les dades indicades aquí. Al final, amb el fitxer feu una discussió sobre el grau informatiu dels continguts publicitaris per al possible consumidor.

### FITXA DE SUPORT VII

NOM DEL PRODUCTE O SERVEI: *Plancha de vapor.*

1. Crida l'atenció? Quina tècnica usa?  
*Si* *exagera els seus usos*
2. És clara l'oferta que es fa? Creus que hi ha manipulació?  
*Si* *No*
3. Hi ha informació sobre preus? Si n'hi ha, és precisa?  
*Si.* *Si.*
4. És creïble el que es diu?  
*Si*
5. Quines mancances s'haurien de superar?

*Escriure situacions de la vida quotidiana en les que la pàgina utilitza.*

Comentaris *ha una aguda. Respecte a que hi ha massa contingut tècnic.*

NOM DEL PRODUCTE O SERVEI: **Movistar +**

1. Crida l'atenció? Quina tècnica usa?  
**Molt** **Posar el seu anunci en una pàgina sencera**
2. És clara l'oferta que es fa? Creus que hi ha manipulació?  
**Si** **Si**
3. Hi ha informació sobre preus? Si n'hi ha, és precisa?  
**No**
4. És creïble el que es diu?  
**Si**
5. Quines mancances s'haurien de superar?  
**Posar el preu**

Comentaris .....

**Hi ha poca informació per ocupar tota una pàgina, ademes de que no ens i forma del preu**

En aquesta excepcional fitxa

teníem que dibuixar un gràfic,

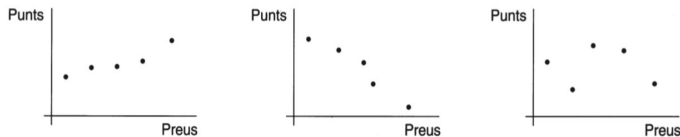
i ordenar cada preu amb les

notes que hi havia posat un ex-

pert.

## Preu i qualitat

Com comparar en diverses ofertes d'un producte la relació qualitat-preu? El més car és el més bó? S'agafen les ofertes A, B, C... d'un producte i s'apunten els seus preus PA, PB, PC,... Es donen a un expert (sense dir els preus) i aquest les prova puntuant notes NA, NB, NC... entre 0 i 10. En una gràfica es marquen els punts (PA,NA), (PB,NB), (PC,NC)... Si els punts són "aproximables" per una recta creixent hi ha dependència positiva entre qualitat i preu, si ho són per una recta decreixent hi ha dependència negativa... i si els punts no queden distribuïts linealment no hi ha relació.

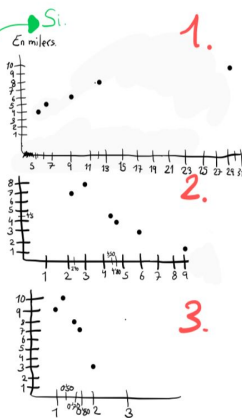


Relació positiva      Relació negativa      No hi ha relació

1. Cinc cotxes valen en euros: 9.000, 12.000, 30.000, 6.000 i 5.400. Un expert els prova i atorga les qualificacions següents: 6, 8, 10, 5 i 4. Són els cotxes més cars els més bons? Feu el gràfic corresponent.
2. Sis tortells de cabell d'àngel de mig quilo procedents de sis pastisseries diferents han costat 4,80 euros, 6 euros, 2,40 euros, 3 euros, 4,50 euros 9 euros. Un gastrònom els ha tastat i ha assignat les notes següents 4, 3, 7, 8, 4,5, 1. Què podeu deduir? Feu el gràfic corresponent.
3. Un tastador de cafè ha pres cinc tasses de cafè en bars diferents i els ha posat els números 3, 7, 8, 9 i 10. Respectivament ha pagat 2 euros, 0,80 euros, 0,70 euros, 1 euro, 0,50 euros. Què se'n pot deduir? Feu-ne el gràfic corresponent.

Que no hi ha relació

Que hi ha una relació negativa.



Aquest és l'últim exercici

de tota la tasca, on teníem

que entrevistar a tots els

membres d'aquesta apacible

classe. Després de conèixer

les seues despeses al llarg

d'una setmana, teníem

que treure les mitges, una

àrdua tasca que vam tardar

una classe en dur a terme.

## Nosaltres els consumidors

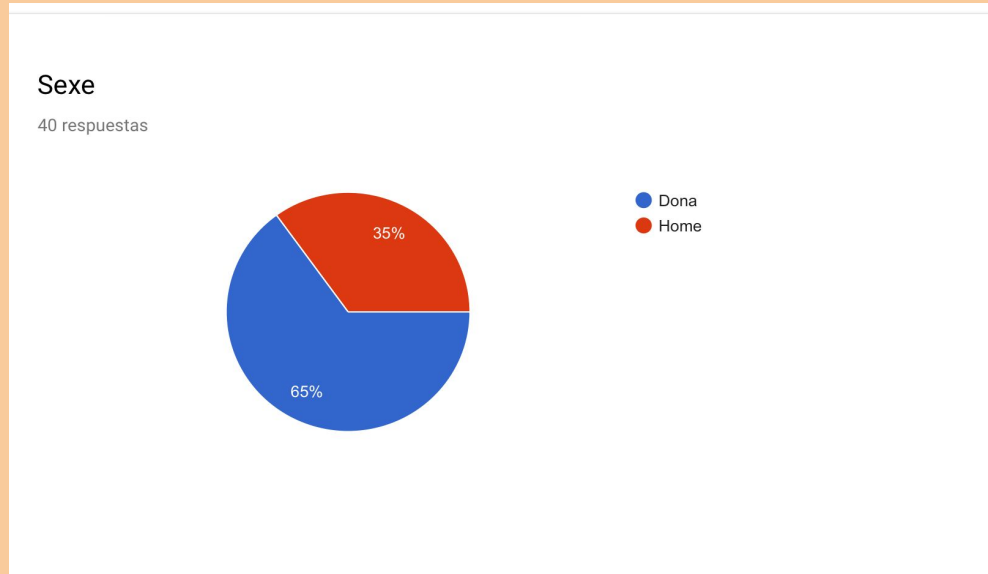
Es planteja arribar a saber la despesa mitjana d'una persona qualsevol de la classe, fora de casa durant una setmana i atenent quatre conceptes: menjar i beure, transport, llibreria i despeses diverses. En una ronda oral cada membre de la classe dirà quant gasta. Primer les noies i després els nois. Tothom ho anotarà. Al final tothom calcularà les mitjanes aritmètiques per persona o per concepte, i comparará la seva situació mitjana. Cal poder aclarir, després de veure les dades, les qüestions següents: En què es gasta més? Gasten més els nois que les noies?

FITXA DE SUPORT **IX**

Nom	Menjar i beure	Transport	Llibreria	Altres despeses	MITJANES
Vicent Bellot	10€	0€	5€	5€	5€
Miguel Paya	3€	0€	2€	7€	3€
Joan Luna	1€	0€	0€	0€	0,25€
Sergio Martínez	2€	0€	0€	5€	1,75€
Angela Carbonell	4€	0€	10€	5€	7,75€
Alba González	10€	0€	10€	20€	10€
Jordi Martínez	50€	50€	0€	1€	25,25€
Neus Durá	6€	0€	0€	10€	4€
Javier Payá	10€	0€	2€	15€	6,75€
Hugo Coloma	5€	10€	3€	0€	4,5€
Carla Zambrano	2€	0€	0€	6€	2€
Marc Bernabéu	10€	0€	10€	6€	6,5€
Azahara Martínez	10€	0€	10€	20€	10€
Diego Nejeoui	9€	0€	0€	10€	4,75€
Bradán Esplá	10€	0€	10€	30€	12,5€
Antonio Albiñana	5€	0€	15€	20€	10€
Yago Vidal	20€	5€	3€	3€	7,75€
Toni Garcia	15€	0€	5€	10€	7,5€
Marc Luna	2€	0€	0€	0€	0,5€
Juan Manuel	5€	0€	10€	15€	7,5€
Aaron Bedmar	2€	0€	0€	5€	1,75€
Yasmina Salvador	5€	0€	10€	3€	4,5€
<b>XIQUES</b>	6'76€	0€	6'66€	10'66€	
<b>XTCS</b>	9'93€	4'06€	4'06€	8'25	
	Mitjana noies	Mitjana	Mitjana	Mitjana	
Mitjanes parcials	Mitjana nois	Mitjana	Mitjana	Mitjana	
	Mitjana 8'40	Mitjana 2'93	Mitjana 4'77	Mitjana 8'40	

# RESULTATS DE L'ENQUESTA

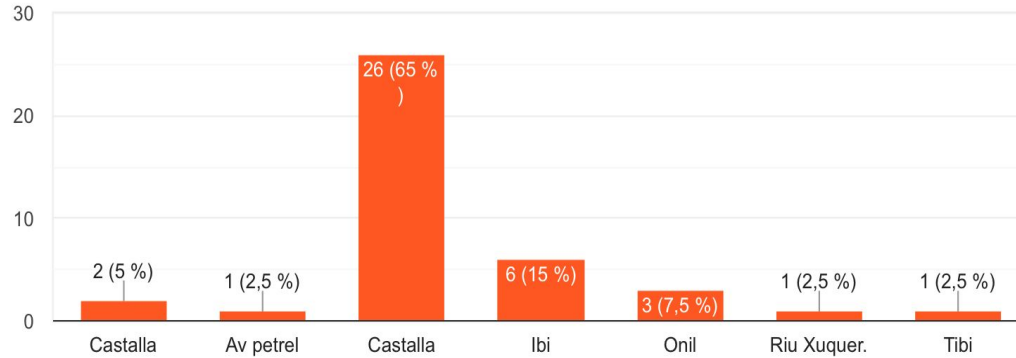
- Primer el sexe



**Ací veiem que la majoria de la gent que compra són les dones.**

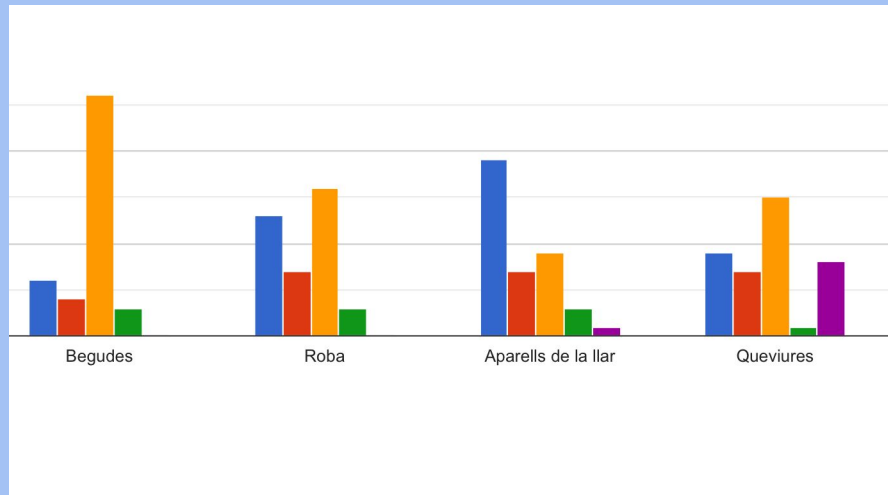
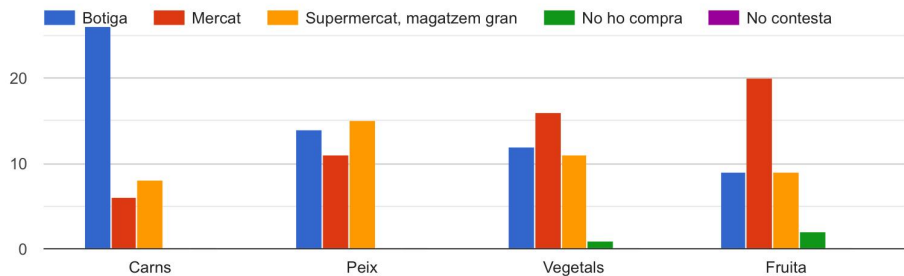
## On viu?

40 respostes



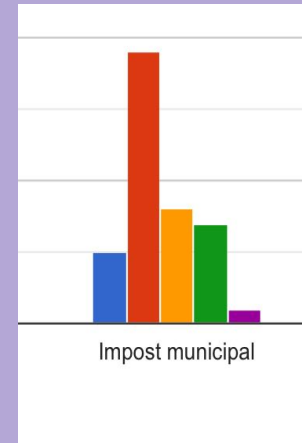
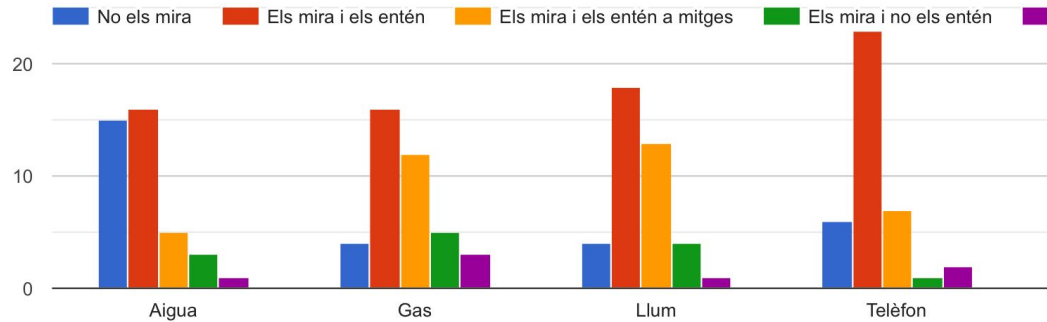
**Segons aquesta confiable enquesta, la major part de la gent vivia a Castalla.**

## On compra?



**Com podem veure la majoria de la gent compra la carn en la botiga i les begudes en el supermercat. Hi ha gent que no consumeix ni vegetals ni fruita. La gent que compra fruita la compra en el mercat perquè en Castalla els dimarts i dissabtes hi ha mercat, i la gent que no treballa els dissabtes la compra en la plaça.**

## Entén els rebuts?



**Els rebuts la majoria de la gent no mira el rebut de l'aigua perquè com es el més barat el paguen i ja i prou gent entén el rebut de l'impost municipal i el del telèfon.**

# FEINA BEN FETA, NO CORRE PRESAA!!

## ● Ara el diari

### PRIMERA SETMANA

#### Dilluns 14

—Hui hem fet la primera fitxa, l'hem fet entre tots, Marc, Juanma Aron i Yasminapero teníem dades de algunes, aleshores ha anat Yasmina a preguntar-li a Sonia, però quan Yasmina va tornar ja teníem la solució. A Juanma se li va olvidar la tablet però la va compartir en Aron.

#### Dimarts 15

—Hui Marc Luna ens a ajudat en un ejercici que no entenia el meu grup, Yasmina ha explicat la fitxa de Tria la mida a Juanma. Després Juanma a fet la fitxa que ens ha donat temps, i Aron va buscar la pàgina web del consum. Marc Luna va explicar la seua conclusió, i al estar d'acords vam posar la conclusió en la tablet.

#### Dijous 17

—En la fitxa de hui, que es diu entre la suma i el total, ens a costat fer-la. Però amb ajuda de Sònia la hem entès. Marc calcula en la calculadora, Yasmina dictava, Juanma copiaba i Aron calculava la suma.

#### Divendres 18

—Aquesta fitxa que es diu, Pugen i Baixen, no ens ha costat res aleshores vam passar a la següent. Marc va explicar l'exercici i vam començar a fer-lo però no el vam fer bé. Com no l'entem l'hem deixat passar.

### SEGONA SETMANA

#### Dilluns 21

— Està fitxa anomenada, Compara Preus, la vam fer entre tots i ràpid. Vam comparar els preus de tres cases en obres i després en tres agències de viatge. Marc i Yasmina van fer la conclusió i Juanma i Aron van comparar els preus.

#### Dimarts 22

— Hui hem tingut que pillar periòdics que tenia Sònia en la taula. I teníem que buscar publicitat de productes, viatges... Aron era l'encarregat de buscar els anuncis, i després Juanma, Marc i Yasmina responien les preguntes.

#### Dijous 24

— Hui hem acabar la fitxa de Refia't de la publicitat. Aron i Marc Luna buscaven el periòdic anuncis i Yasmina i Juanma amb ajuda dels dos han completat les preguntes.

#### Divendres 25

— hem fet una fitxa que teníem que fer gràfiques. Marc sa entretingut amb el seu germà Joan i al final de la classe se hu ha copiat. Yasmina va anar a preguntar lo de la fitxa següent i Aarón i Juanma es van quedar fent les gràfiques.



## Tercera setmana

### Dilluns 28

En aquesta fitxa de preguntar a tota la classe lo que es gastava en una setmana Juanma i Yasmina es van passar tota la classe fent les mitjanes. Marc va fer la fitxa de calcular el volum i Aarón va faltar.

### Dimarts 29

Hem acabat amb la enquesta de preguntar pel carrer. Vam repassar entre tots que hu tinguérem tot fet.

### Dijous 31

Hui per acabar teniem que fer una diapositiva amb captures de totes les fitxes, els resultats de l'enquesta, el diari i el contingut que hem donat en aquestes fitxes. La portada la ha fet Marc, la del final Aarón, les captures les va fer Yasmina i Juanma va decorar.

### Divendres 1

Hui estem acabant la presentació i tenim un problema amb les fotos. Aarón no posa una que ixca bé. Marc està posant la conclusió de cada fitxa, Yasmina ha posat el diari i Juanma el contingut que hem donat.

- **Que hem après d'aquestes fitxes?**

En aquest treball hem après geometria com el volum, àrees... També a treballar en equip i repartir el treball, decidint entre tots. Gràcies a aquesta oportuna fitxa, hem pogut practicar comparacions, percentatges, enquestes...



**FI DE LA PRESENTACIÓ!!**