

PROFESOR/A:	ANA ISABEL GARCÍA CARBONELL
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA
CURSO / NIVELES:	2º BACHILLERATO
MATERIA	EMPRESA Y DISEÑOS DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1 Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.

1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

2.1 Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.

2.2 Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.

2.3 Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.

2.4 Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

3.1 Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2 Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.

3.3 Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.

3.4 Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador

4.1 Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.

<p>4.3 Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>
<p>5.1 Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.</p>
<p>5.2 Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>
<p>5.3 Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.</p>
<p>5.4 Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.</p>
<p>5.5 Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

NOTA 1ª EVALUACIÓN=80%(media aritmética de la nota de los exámenes)+10%Trabajo de clase+ 10% Trabajos complejos – comportamiento.

NOTA 2ª EVALUACIÓN=80%(media aritmética de la nota de los exámenes)+10%Trabajo de clase+ 10% Trabajos complejos - comportamiento

NOTA 3ª EVALUACIÓN=100%(media aritmética de la nota de los exámenes) – comportamiento

.NOTA FINAL DEL CURS= 30% 1ª EV + 30%2ªE V + 40%3ªEV

(El comportamiento se computará en negativo

Por cada retraso sin justificar se restará 0,1

Por cada falta sin justificar se restará 0,2

Por cada amonestación en Ítaca restará hasta 0,5

Por cada parte de comportamiento hasta 1)

Se considerará que el alumno ha superado la evaluación y el curso si la calificación es igual o superior a cinco. La nota será de 0 a 10, durante el curso redondearemos al número entero anterior, en la nota final de curso se dejará a criterio de la profesora y de la junta de evaluación si se puede redondear al número entero superior.

Se considerará que el alumno ha superado la evaluación y el curso si la calificación es igual o superior a cinco

PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN

Durante el curso ordinario, de manera general, no se recuperarán los exámenes suspensos ni las evaluaciones suspensas, ya que el curso se aprueba todos los días con el trabajo diario.

Al final de curso, de manera excepcional, siempre que el alumno haya trabajado y si la nota final esté suspensa podrá recuperar una o dos evaluaciones, pero nunca el curso entero. La calificación irá de 0 a 10 y para aprobar, la nota habrá de ser igual o superior a 5.

Si el alumno no ha superado el curso en la convocatoria ordinaria lo podrá recuperar en la convocatoria extraordinaria donde se realizará sólo un examen de todo el curso que será calificado de 0 a 10, para aprobar la nota habrá de ser igual o superior a 5.

LIBROS Y MATERIAL ESCOLAR

OBLIGATORIO	<p>Libro de texto “Empresa y modelo de negocios” Ed. McGraw- Hill. ISBN: 9788448637729 Exámenes de pruebas de acceso a la universidad de años anteriores.</p>
--------------------	---

	Material facilitado por la profesora
RECOMENDADO	Pruebas de las olimpiadas de Economía

RECOMENDACIONES SOBRE EL SISTEMA DE ESTUDIO Y TRABAJO PERSONAL

La asignatura es una preparación para los estudios universitarios, de manera que el trabajo tiene que ser diario, por ese motivo se controlará dicho trabajo en clase.

También se hará hincapié en el cumplimiento de los plazos de entregas de las tareas.